

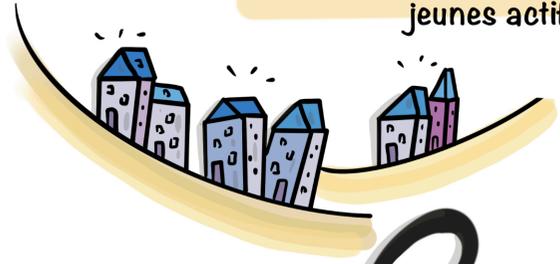


indisponibilité  
opportunité  
globalité

**les OCCUPÉS**  
les consommateurs



jeunes actifs, parents, télétravailleurs, seniors...



contribution  
passion  
transmission

**les ENGAGÉS**  
les entrepreneurs



entrepreneurs, indépendants, responsables associatifs, paysans, militants, néo-ruraux, geeks...

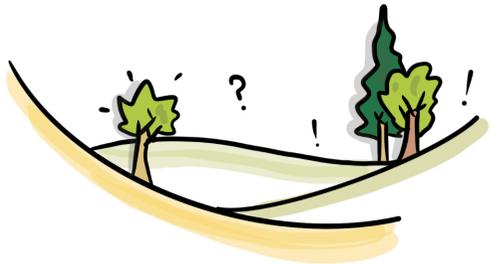
# les utilisateurs

illectronisme  
isolement  
précarité

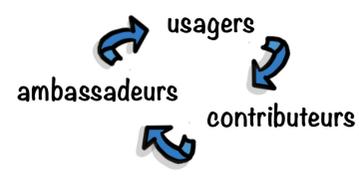
**les INVISIBLES**  
les oubliés



jeunes décrocheurs, demandeurs d'emploi, agriculteurs solo, personnes dépendantes, ménages fragiles...



## 4 manières de vivre le tiers-lieu



mobilité  
saisonnalité  
flexibilité

**les PASSAGERS**  
les nomades



étudiants, travailleurs saisonniers, touristes, commerciaux...

